

Entité	Pays	Description	Site
Goethe Institut	Allemagne	Les centres du Goethe Institut dans le monde ont une programmation cinéma importante (2.500 projections dans 80 pays), centrée sur la promotion du cinéma allemand mais qui inclut aussi des films étrangers, dans le cadre de la coopération culturelle. L'acquisition de ces droits se négocie lieu par lieu mais aussi avec le siège à Munich.	https://www.goethe.de/en/uun/auf/ffh.html
Cinénomada	Espagne	Cinénomada est un outil de distribution non commerciale géré par le festival du cinéma africain de Tarifa, le FCAT. Il diffuse un catalogue de 950 titres vers les festivals espagnols, et plus largement des entités (villes, universités, associations...) désireuses de proposer à leur public une sélection de films africains, sur un thème ou un pays précis. Le catalogue comprend principalement les titres projetés au FCAT puisqu'ils ont été sous-titrés en espagnol chaque année à cet effet. Cinenomada n'achète pas les films mais reverse les droits de projection encaissés après déduction d'une commission de gestion.	https://www.fcat.es/fr/cinénomada-2/
Cinémathèque Afrique	France	La Cinémathèque Afrique est une émanation de l'Institut français, lui-même rattaché au MAE français. C'est un outil de coopération culturelle qui a deux vocations : la conservation et la diffusion. La Cinémathèque Afrique est consultable par des étudiants et chercheurs et assure 6.000 projections publiques par an, dans des festivals et dans "le réseau culturel français" à savoir les salles des Instituts français et de ses partenaires, comme les Alliances françaises, des circuits non commerciaux ou des festivals. La Cinémathèque Afrique acquiert à cet effet des droits de diffusion non commerciale, non exclusifs, mondiaux et sur une durée à discuter. Le forfait est de quelques milliers d'euros.	https://www.pro.institutfrancais.com/fr/office/la-cinematheque-afrique
Institut français (salles)	France	L'Institut français (anciennement Culture France) est le réseau de centres culturels rattachés aux Ambassades françaises dans le monde entier. C'est à ce titre un réel réseau mondial de 65 salles de cinéma à la programmation régulière, centrée sur la promotion du cinéma français, francophone mais aussi mondial. La programmation est décentralisée, chaque centre ayant sa ligne éditoriale, mais inclut aussi des partenariats, ou des acquisitions mondiales comme celles effectuées par la Cinémathèque Afrique.	https://ifcinema.institutfrancais.com/fr
The Festival Agency	France	Si le festival est considéré par beaucoup de distributeurs comme un outil de promotion, TFA a une approche originale, qui est de considérer que certains films peuvent faire une partie importante de leur carrière (et de leurs revenus) dans toute la filière non-commerciale, les festivals, centres culturels, universités, etc. C'est particulièrement le cas pour des films à thématique très marquée, films pour enfants, « films de femmes », films musicaux, et beaucoup de documentaires.	http://www.thefestivalagency.com/